



Indices des prix à la Consommation des ménages

En décembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,7 % sur un mois et de 1,8 % sur un an

En décembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,7 %. Tous les secteurs participent à cette croissance, notamment les tarifs des services. Par rapport à décembre 2018, les prix progressent de 1,8 %.

Gilberte Gestel-Largen, Insee

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,2 % en Martinique, malgré la baisse de 1,6 % des prix des produits frais. Une baisse d'une telle ampleur est inhabituelle en décembre, d'autant plus que la Martinique a subi des difficultés d'approvisionnement de produits en provenance de la France métropolitaine. Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont en hausse de 0,5 %. Par rapport à décembre 2018, les prix de l'alimentation augmentent de 1,8 %.

Le prix du tabac continue de progresser ce mois-ci (+ 0,4 %). Sur un an, il augmente fortement (+ 8,5 %).

Les prix des produits manufacturés sont quasi stables (+ 0,1 %) en décembre. Conséquence des fêtes de fin d'année, les prix de l'habillement et chaussures progressent de 1,4 %. À l'inverse, les prix des produits de santé et des autres produits manufacturés diminuent respectivement de 0,4 % et de 0,1 %. Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés ont augmenté de 0,3 %.

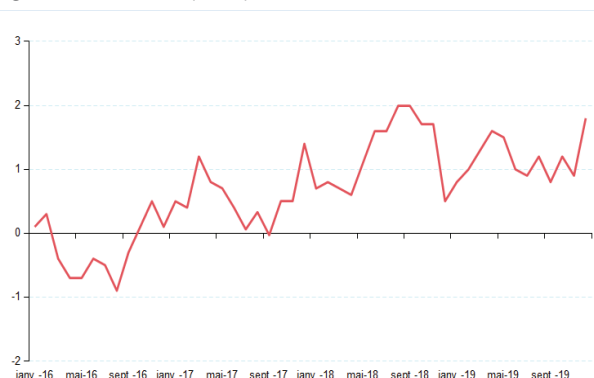
Les prix de l'énergie progressent (+ 0,5 %) ce mois-ci, suite à la hausse de 0,6 % des prix des produits pétroliers. L'augmentation des prix de la bouteille de gaz (+ 5,3 %) et de l'essence (+ 0,7 %) est atténuée par la stabilité des prix du gazole. Par rapport à décembre 2018, les prix de l'énergie ont augmenté très fortement (+ 5,7 %).

Les prix des services augmentent de 1,3 % en décembre, sous l'impulsion de la forte hausse des prix des services de transports (+ 13,7 %) et plus particulièrement des prix des billets d'avion (+ 18,8 %). Les nombreux voyages de fin

d'année, entre la France métropolitaine et la Martinique, favorisent cette hausse. En revanche, les prix des loyers et services rattachés, les prix des services de santé et ceux des services de communications demeurent stables. Après deux mois de stabilité, les prix des autres services repartent à la hausse (+ 1,6 %). Comparativement à décembre 2018, les prix des services ont augmenté de 1,8 %.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en décembre 2019, l'indice des prix d'ensemble augmente de 1,8 % par rapport à décembre 2018.

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

2 Indice des prix à la consommation des ménages de Martinique – Décembre 2019

(en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de			Variation (%) au cours		
		Déc 2018	Nov 2019	Déc 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,5	102,6	103,3	0,7	0,5	1,8
Alimentation	1 778	104,1	105,7	105,9	0,2	0,7	1,8
Produits frais	179	112,9	120,0	118,2	-1,6	-1,9	4,7
Alimentation hors produits frais	1 599	102,7	103,7	104,2	0,5	1,1	1,4
Tabac	116	115,4	124,7	125,2	0,4	1,3	8,5
Produits manufacturés	2 866	97,3	97,4	97,5	0,1	-0,9	0,3
Habillement et chaussures	481	91,1	90,7	92,0	1,4	-5,0	0,9
Produits de santé	462	91,5	90,9	90,5	-0,4	-0,2	-1,1
Autres produits manufacturés	1 923	100,0	100,6	100,5	-0,1	0,1	0,4
Énergie	790	105,6	111,1	111,7	0,5	1,3	5,7
dont Produits pétroliers	592	107,3	112,0	112,7	0,6	1,8	5,1
Services	4 450	102,2	102,8	104,1	1,3	1,2	1,8
Loyers et services rattachés	903	100,8	102,4	102,5	0,1	0,1	1,7
Service de santé	657	105,0	105,5	105,4	0,0	-0,6	0,4
Services de transports	163	107,5	94,5	107,5	13,7	21,0	0,0
Services de communications	424	93,4	93,3	93,3	0,0	-0,3	-0,2
Autres services	2 303	103,6	104,8	106,5	1,6	1,3	2,8
Alimentation et tabac	1 894	104,8	106,8	107,0	0,2	0,8	2,2
Produits manufacturés et énergie	3 656	99,1	100,3	100,5	0,2	-0,4	1,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 385	98,6	98,9	98,7	-0,2	0,0	0,1
Ensemble hors produits frais	9 827	101,3	102,3	103,0	0,7	0,6	1,7
Ensemble hors énergie	9 210	101,2	101,9	102,6	0,7	0,5	1,4
Ensemble hors tabac	9 884	101,4	102,4	103,1	0,7	0,5	1,7

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Décembre 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	La Réunion	France
Ensemble	1,2	1,0	1,8	0,4	1,5
Alimentation	1,5	1,5	1,8	0,0	2,1
Produits frais	5,5	0,1	4,7	-1,2	2,1
Alimentation hors produits frais	1,0	1,6	1,4	0,1	2,1
Tabac	7,8	6,4	8,5	6,0	15,3
Produits manufacturés	0,3	-0,4	0,3	-0,5	-0,3
Habillement et chaussures	1,0	-1,2	0,9	-2,2	-0,3
Produits de santé	-1,8	-1,7	-1,1	-1,1	-1,9
Autres produits manufacturés	0,7	0,2	0,4	0,0	0,2
Énergie	5,2	3,8	5,7	-0,3	2,6
dont Produits pétroliers	4,5	2,7	5,1	-2,5	3,4
Services	1,1	1,0	1,8	1,1	1,4
Loyers et services rattachés	0,8	1,9	1,7	1,0	0,8
Service de santé	0,4	0,5	0,4	0,8	0,6
Services de transports	-3,3	0,4	0,0	-3,3	2,6
Services de communications	-0,5	-0,4	-0,2	0,5	2,1
Autres services	2,1	0,9	2,8	1,8	1,6
Alimentation et tabac	1,8	1,9	2,2	0,5	3,5
Produits manufacturés et énergie	1,2	0,5	1,4	-0,5	0,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,2	-0,1	0,1	-0,1	-0,2
Ensemble hors produits frais	1,2	1,0	1,7	0,4	1,4
Ensemble hors énergie	1,0	0,7	1,4	0,5	1,4
Ensemble hors tabac	1,2	0,9	1,7	0,4	1,2

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015.

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour. C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Service territorial de Martinique
Centre technopole de Kerlys - bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe - CS 10641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2020

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368725>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee, Antian'échos n° 49, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>.

